

Analyse du réseau social

De quoi s'agit-il ?

C'est une technique de recherche qui vise à identifier et à comparer les relations entre les individus, les groupes et les systèmes pour modéliser les interactions dans le monde réel au cœur des processus de connaissance et d'apprentissage organisationnels.

L'ARS vise de fait à illuminer les relations informelles: « qui connaît qui » et « qui partage avec qui ». Ainsi les leaders peuvent visualiser et comprendre les diverses relations qui soit facilitent ou entravent le partage de connaissances.

Le processus

Le processus ARS se déroule le long des étapes suivantes :

- Rassembler l'information sur des relations au sein d'un groupe défini ou réseau de personnes.
 - Identifier le réseau cible (équipe, groupe, département).
 - Collecter les données lors d'entretien avec les responsables et principaux acteurs concernant leurs besoins et problèmes spécifiques.
 - Présenter clairement les objectifs et la portée de l'analyse et déterminer le niveau de compte rendu.
 - Formuler les hypothèses et questions.
 - Formuler la méthodologie et le questionnaire de l'enquête.
 - Entretiens avec des personnes du réseau pour cerner les relations et les échanges de connaissance.
- Cartographier les réponses soit manuellement soit à l'aide d'un logiciel conçu à cette fin.
- Compiler une base initiale à partir de l'analyse de données provenant des réponses de l'enquête.
- Using this baseline for planning and prioritising changes and interventions to improve social connections and knowledge flows within the group or network.

- Concevoir et appliquer des actions pour susciter les changements souhaités.
- Cartographier à nouveau le réseau après un temps donné.

Avantages

Une fois que les relations sociales et les flux de connaissance deviennent visibles, ils peuvent être évalués, comparés et mesurés. Les résultats de l'ARS sont ensuite appliqués par les individus ou organisations pour:

- identifier ceux assumant un rôle central (dirigeants d'opinion, passeurs d'information, managers d'information, etc.) ;
- identifier les goulots d'étranglement et ceux qui sont isolés ;
- découvrir les occasions d'améliorer le flux de connaissance ;
- cibler les domaines où un meilleur partage des connaissances aura le plus d'impact ;
- sensibiliser à l'importance des réseaux informels.

Points saillants et conseils pratiques

- ✓ Une ARS réussie débute par la collecte de données. Aussi, est-il très important de veiller soigneusement à la conception de l'enquête et du questionnaire. Des questions efficaces se concentrent sur divers facteurs :
 - Qui connaît qui et qui connaît bien ?
 - Les gens connaissent-ils bien les connaissances et compétences des autres ?
 - Qui ou quoi informe les gens à propos d'un thème, d'une relation ou d'un processus particulier ?
 - Quelles sont les ressources qu'utilisent les gens pour trouver l'information, obtenir du feedback et des conseils

[Source : www.library.nhs.uk/knowledgemanagement]

Pour en savoir plus

- Bogatti S., Brokerage, 2005 www.analytictech.com/essex/Lectures/Brokerage.pdf
- Cross R, Nohria N, Parker A, 2002. Six Myths about Informal Networks - and How to Overcome Them. MIT Sloan Management Review 43 (3), www.chsrf.ca/knowledge_transfer/pdf/digest_20051124_e.pdf
- Freeman L.C. , Visualizing Social Networks, Journal of Social Structure, www.cmu.edu/joss/content/articles/volume1/Freeman.html
- Davies, R. , 2003. Network Perspectives in the Evaluation of Development Interventions: More Than a Metaphor, www.mande.co.uk/docs/nape.pdf
- The International Network of SNA, with a comprehensive list of resources, www.ire.org/sna

A propos de ce guide

Ce guide pratique a été mis au point comme complément du cours e-learning « Techniques de collaboration et de plaidoyer » publié par le Programme de sécurité alimentaire : l'information pour l'action de la CE-FAO, disponible à l'adresse suivante : www.foodsec.org. Ce guide et le matériel e-learning à l'appui s'inspirent de l'ouvrage du Programme RAPID (recherche et politique pour le développement) de l'ODI par Ben Ramalingam intitulé « Tools for Knowledge and Learning: A guide for development and humanitarian organisations » disponible à l'adresse suivante : www.odi.org.uk/rapid.