

Le récit

Raconter une histoire pour partager la connaissance

Le récit permet de mieux partager les connaissances sur les lieux du travail. Cette formule compte de nombreux avantages par rapport à des techniques de communication organisationnelle de caractère plus classique.

- permet d'articuler des aspects plus émotionnels et du contenu factuel, et facilite ainsi l'expression de connaissances tacites difficiles à partager autrement ;
- en présentant le contexte plus vaste dans lequel survient la connaissance, le récit détient un excellent potentiel de partage des connaissances ; et
- en tissant les faits dans une structure narrative, l'apprentissage se transmet plus facilement.

Le processus

Sparknow Consulting (www.sparknow.net) has developed a method for using storytelling in a workshop.

- Introduire l'atelier et le thème du récit.
- Demander aux participants de réfléchir au processus du changement, et aux détails avant, pendant et après l'atelier.
- Demander aux participants de se mettre par paire et de raconter leur récit.
- Demander à chaque participant d'interviewer son partenaire et de prendre note de son récit en utilisant le modèle. Ainsi il sera plus facile de saisir tous les détails.
- Demander aux paires de trouver une autre paire et demander à chaque participant dans le nouveau groupe de quatre de raconter l'histoire de son partenaire au groupe plus large.
- Demander au groupe de trouver les points communs ou les contradictions entre les récits.
- Demander à chaque groupe de représenter au groupe entier en plénière.

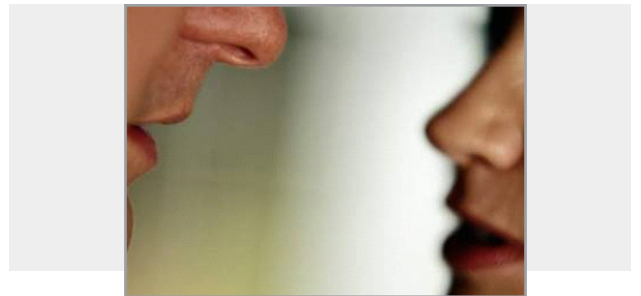
Modèle du récit de Sparknow Consulting

- Titre du récit
- Nom de celui qui la raconte
- Nom de celui qui l'écoute
- Situation : où et quand l'histoire s'est-elle déroulée ?
- Emplacement : endroit précis où elle est survenue ?
- Personnages : qui sont-ils, que font-ils ?
- Remise en question : qu'est-ce qui déclenché cette situation ?
- Action : séquence des événements avant, pendant et après le moment critique
- Moment critique : moment où survient le changement
- Résolution : morale de l'histoire, message ou leçon retenue
- Symboles visuels : aide-mémoire pour celui qui raconte l'histoire

Points saillants et conseils pratiques

Le récit devrait avoir les caractéristiques suivantes :

- ✓ être simple et percutant ;
- ✓ venir à point nommé, face à un réel besoin ;
- ✓ apporter une solution à des problèmes immédiats et plus lointains ; et
- ✓ s'adresser à des personnes qui ont le pouvoir de prendre des décisions et de changer les choses.
- ✓ Utiliser ce que les gens ont déjà à l'esprit



Pour en savoir plus

- RAPID- Successful Communication Online Toolkit, Stories www.odi.org.uk/Rapid/Tools/Toolkits/KM/Stories.html
- NELHS (National Library for Health) - Knowledge Management Specialist Library, Storytelling www.library.nhs.uk/knowledgemanagement/ViewResource.aspx?resID=93580&tabID=290&catID=10414
- Sparknow publications page <http://www.sparknow.net/publications>
- Building Bridges Using Narrative Techniques, by Stephanie Colton and Victoria Ward (Sparknow Ltd., London) and Jeannine Brutschin (SDC), Swiss Agency for Development and Cooperation (SDC) www.deza.ch/ressources/resource_en_155620.pdf
- Hovland, I. (2005) Successful Communication: A Toolkit for Researchers and Civil Society Organisations, ODI Working Paper 227, London. www.odi.org.uk/publications/rapid/tools2.pdf

A propos de ce guide

Ce guide pratique a été mis au point comme complément du cours e-learning « Techniques de collaboration et de plaidoyer » publié par le Programme de sécurité alimentaire : l'information pour l'action de la CE-FAO, disponible à l'adresse suivante : www.foodsec.org. Ce guide et le matériel e-learning à l'appui s'inspirent de l'ouvrage du Programme RAPID (recherche et politique pour le développement) de l'ODI par Ben Ramalingam intitulé « Tools for Knowledge and Learning: A guide for development and humanitarian organisations » disponible à l'adresse suivante : www.odi.org.uk.